

# PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INTERNACIONAL AVANZADO



## ITP: 295A Autorregulación de Medios en un marco democrático

Enero 2019 – abril 2020

Fase 2: mayo 6–24, 2019

Fase 4: en uno de los países  
participantes; 2 semanas  
en octubre 2019



Fecha de cierre  
para solicitar:  
> **noviembre 30,**  
**2018**

## Estimado lector:

---

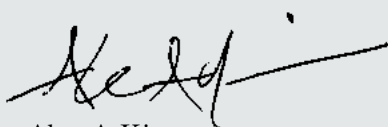
En todo el mundo, los recientes cambios políticos, tecnológicos y económicos han puesto nuevas presiones sobre la libertad de los medios. Como resultado, existe una necesidad urgente de encontrar nuevas formas de reformar la política de los medios de comunicación y regular el sector de los medios de comunicación. Este programa internacional de capacitación contribuirá al desarrollo de marcos de autorregulación para el sector de los medios de comunicación, fortaleciendo las capacidades institucionales y organizativas entre los actores del sector de los medios de comunicación pertinentes y contribuyendo a los procesos nacionales de reforma y cambio.

Los medios de comunicación tienen la capacidad de permitir una participación más plena en el espacio público, promueven la rendición de cuentas, sirven como plataforma para el diálogo y protegen los derechos de las personas. Sin embargo, deben existir marcos regulatorios actualizados y adaptados al panorama de los nuevos medios, para que de ese modo puedan cumplir con su papel potencial.

La Agencia Sueca de desarrollo internacional (Asdi) ha encargado a NIRAS Sweden AB que organice este programa internacional de capacitación en cooperación con International Media Support (IMS), Fojo Media Institute / Linnaeus University y Global Reporting Sweden AB.

Los participantes pueden ser nominados por el gobierno, los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil. La participación de agentes críticos de partes interesadas en cada país será particularmente importante para el cambio institucional y, por lo tanto, para el impacto a largo plazo.

Confiamos en que encontrará el programa interesante y por la presente lo invitamos a nominar candidatos.



Alan AtKisson  
DIRECTOR DE ASOCIACIÓN  
E INNOVACIÓN  
Asdi

## Objetivos del programa

El objetivo general de este programa es que los participantes y sus organizaciones contribuyan a la promoción y protección de los marcos institucionales que rigen la autorregulación del sector de los medios.

Esto puede incluir:

- Los participantes y sus gerentes entienden los beneficios de la autorregulación.
- Los participantes usan los conocimientos adquiridos en sus respectivos proyectos de transformación.
- Los participantes y sus organizaciones están incluidos en plataformas de diálogo sobre asuntos relacionados con la regulación de los medios de comunicación en un marco democrático.

### **BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES Y SU ORGANIZACIONES:**

Al final del programa de capacitación, las personas y organizaciones participantes deberán haber obtenido:

- Mayor conocimiento sobre los medios y la libertad de expresión en relación con la política de medios, el periodismo y la autorregulación del sector de los medios.
- Una extensa red profesional nacional e internacional.
- Mayor conciencia de los derechos humanos, la igualdad de género y la seguridad para los periodistas y otros actores de los medios.
- Mayor conocimiento y capacidad para iniciar un trabajo de transformación estructurado a largo plazo dentro y fuera de las organizaciones respectivas.

## Contenidos

### **PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN**

Este programa es más que un entrenamiento de individuos. Se trata de un programa de creación de capacidades a gran escala, que tiene como objetivo la transformación real hacia una planificación e implementación más eficiente y sostenible de la autorregulación de los medios.

Al comienzo del programa, cada participante, en estrecha colaboración con colegas y supervisores, identificará una idea que pueda contribuir al logro tanto del objetivo del programa, como a las estrategias y metas a largo plazo propias de la

organización, así como al proceso de transformación a nivel nacional. Basado en esta idea, un Proyecto de Transformación evolucionará a medida que los participantes reciban nuevos conocimientos, redes y experiencias durante el transcurso del proceso.

Los participantes trabajarán juntos en equipos nacionales, apoyados por un facilitador nacional en cada país que será asistido por expertos (mentores temáticos). Este apoyo será continuo a lo largo de las cinco fases del programa.

### **CALENDARIO**

Este programa se implementa durante un período de 16 meses y consta de cinco fases relacionadas con el desarrollo de los Proyectos de Transformación de los participantes.

Fase 1: Inicio, enero – abril, 2019

Fase 2: Curso en Suecia, mayo 6-24, 2019

Fase 3: Desarrollo del proyecto, junio 2019 – septiembre, 2019

Fase 4: Fase regional, 2 semanas en uno de los países participantes, octubre 2019

Fase 5: Implementación, noviembre 2019 - abril 2020

El siguiente programa comenzará formalmente (con un seminario de inicio) cuando los participantes en este programa realicen su seminario final.

# Estructura del programa

---

Este programa de capacitación cuenta con cinco fases obligatorias. La evolución del Proyecto de Transformación es el hilo conductor a través de todas las fases.

## *Fase 1 – Inicio (3 meses)*

Los equipos nacionales serán establecidos y reunidos en sus respectivos países para un seminario de puesta en marcha. Durante el seminario de inicio, los participantes establecerán un entendimiento común de los desafíos en sus respectivos países y la Teoría de cambio.

Sobre la base de ese análisis, se elaborará un breve estudio de referencia. Con el apoyo de los facilitadores nacionales, los participantes desarrollarán una primera idea de un Proyecto de Transformación relacionado a los desafíos.

Durante la fase de inicio, los participantes tendrán que aprobar un curso on-line obligatorio, que tiene como fin proveer a los participantes con un entendimiento y conocimiento común para la continuación del programa. El curso se compone de clases on-line, literatura de apoyo, preguntas del seminario, así como una serie de pruebas y casos de reflexión.

El curso on-line cubrirá los siguientes temas: a) Los medios de comunicación y la libertad de expresión con un enfoque en los derechos humanos y la democracia b) La política de los medios de comunicación c) El periodismo d) Las instituciones de autorregulación.

La parte restante del programa de capacitación se centrará en cómo promover y gestionar procesos de transformación dentro del área de regulación de los medios.

## *Fase 2 – Curso en Suecia (3 semanas)*

Los participantes participarán en un programa intensivo de discusiones interactivas, visitas de estudio, ejercicios y desarrollo de habilidades, que abarcarán los cuatro temas prioritarios. Se espera que todos los participantes compartan sus propios conocimientos y experiencias con sus compañeros.

Los Proyectos de Transformación evolucionarán con el apoyo del asesoramiento de los mentores temáticos, revisiones por pares y trabajo individual. Durante este proceso, se formulará un plan de acción. La colaboración entre los participantes, los facilitadores nacionales y los mentores temáticos serán una parte esencial del programa.

## *Fase 3 – Desarrollo del proyecto (4 meses)*

En esta fase, el Proyecto de Transformación se seguirá debatiendo, se examinará a fondo e iniciará la implementación. Se espera que las actividades varíen sustancialmente entre los diferentes participantes, las organizaciones y los países. El programa apoyará el proceso a través de contactos regulares con el facilitador, reuniones en equipos nacionales, así como a través del apoyo de la gerencia del programa y los mentores temáticos. Se fomentará la colaboración entre los participantes.

## *Fase 4 – Curso en uno de los países participantes (2 semanas)*

Los participantes intercambiarán experiencias de implementación de sus Proyectos de Transformación. Los participantes elaborarán y ajustarán sus planes de acción. Las revisiones entre pares y discusiones grupales entre los participantes y el apoyo de los facilitadores llevarán adelante el proceso. Se brindarán teoría y capacitaciones adicionales, así como también excursiones y estudios de casos dentro del contexto regional / local.

## *Fase 5 – Implementación (6 meses)*

Los participantes implementarán sus Proyectos de Transformación en colaboración con colegas y supervisores en sus organizaciones y / o en colaboración con otras partes interesadas. Se brindará apoyo continuo por parte de los mentores temáticos. Al finalizar esta última fase, los participantes organizarán un seminario nacional para presentar sus Proyectos de Transformación finales y discutir otras acciones. Este seminario final se llevará a cabo conjuntamente con el seminario de inicio para los participantes del siguiente programa, aprovechando así el proceso que ha comenzado.

Durante las fases 1, 3 y 5 el trabajo con el Proyecto de Transformación se llevará a cabo como parte del tiempo de trabajo ordinario y es esencial que dicho tiempo sea asignado y aprobado por el supervisor.

## **METODOLOGÍA**

El programa está diseñado para que los participantes involucren activamente su propio lugar de trabajo y para que el aprendizaje se base en sus propias experiencias y contexto de trabajo. Para las fases programadas, un rango de herramientas y métodos apoyarán este enfoque de aprendizaje, los cuales incluirán trabajo en grupo, debates, seminarios, estudios de casos, visitas de estudio y conferencias. Se espera que los participantes contribuyan activamente con sus propias experiencias y pericia. Los participantes también administrarán el desarrollo e implementación de los Proyectos de Transformación a lo largo de los 16 meses de la duración del programa, con el apoyo y el entrenamiento de los facilitadores nacionales, los mentores temáticos y compañeros participantes.

El número de participantes está limitado a 25-30 (es decir, 5-8 por cada país participante) con el fin de garantizar una relación de trabajo estrecha entre participantes, mentores y conferencistas.

## **GESTIÓN Y PERSONAL**

El equipo incluye expertos temáticos suecos e internacionales, así como facilitadores nacionales de los países participantes, todos con una amplia experiencia dentro de sus respectivos campos.

## Requisitos de admisión

### PAÍSES INVITADOS

Los países invitados son: *Colombia, El Salvador, Guatemala y Honduras.*

### PERFÍL DE PARTICIPANTES

El programa está dirigido a personas que de diferentes maneras pueden promover estándares y autorregulación del sector de medios de comunicación en los países respectivos. La administración del programa identificará sus participantes estratégicamente importantes, relacionados al sector de los medios de comunicación, tales como consejos de medios de comunicación, instituciones judiciales, organizaciones independientes de libertad de expresión, instituciones políticas, ministerios relevantes, comités parlamentarios y medios de comunicación independientes.

A pesar del enfoque en las personas, el programa se dirige principalmente a las organizaciones y se realizarán esfuerzos para establecer relaciones a largo plazo con las organizaciones clave involucradas.

Dichas organizaciones deberán estar dispuestas a comprometerse con su participación durante varios años y estar listas para cooperar con otras organizaciones en el programa, aunque puedan tener opiniones diferentes sobre los marcos regulatorios. Capacidad e interés para impulsar procesos para lograr objetivos a largo plazo es un requisito previo a fin de convertirse en una organización colaborativa.

Los solicitantes al programa deben:

- Ocupar un puesto clave en su organización, con influencia a un nivel estratégico.
- Tener el compromiso y el poder para iniciar e impulsar los procesos de transformación.
- Tener un alto dominio del español.
- Tener un grado académico relevante.
- Estar disponible y motivado para la participación activa a través de todo el programa de capacitación.

En nuestro esfuerzo por obtener un equilibrio de género en el programa, se recomienda encarecidamente a las organizaciones que designen candidatas.

### REQUISITOS DE SALUD

Teniendo en cuenta que el programa de capacitación consiste en viajes internacionales y trabajo fuera del hogar en un nuevo entorno, la buena salud y la capacidad de trabajo están condicionadas. Por lo tanto, se recomienda que los candidatos se sometan a un examen médico antes de completar el Informe médico en el formulario de solicitud.

### OTROS REQUERIMIENTOS

Dado que gran parte de la comunicación del programa se realizará por correo electrónico, el solicitante debe tener una dirección de correo electrónico que funcione correctamente, ser un usuario activo de correo electrónico y tener un acceso regular y confiable a Internet. Debido al carácter del programa, los miembros de la familia no pueden acompañar a los participantes a los cursos programados.

### COSTOS

Asdi cubrirá los costos de tarifa del programa, literatura, alojamiento, comidas, seguro médico y viajes internacionales a los cursos programados.

Los participantes y / o sus empleadores son responsables de cualquier otro costo, como:

- Gastos personales.
- Cargos de Visa.
- Viajes nacionales: en conexión con reuniones en fases 1,3 y 5 y con viajes internacionales en fases 2 y 4.
- Cualquier impuesto local de aeropuerto y tasas de salida o tal.
- Cualquier costo por el trabajo del programa que tenga lugar en la organización local.

## PROCESO DE SOLICITUD

### SOLICITUD

La solicitud debe escribirse en el formulario especial adjunto e incluir una foto reciente.

- Asegúrese de que su solicitud esté completa, correcta y legible.
- Un candidato debe ser nominado por su organización y la solicitud debe estar firmada por un director / gerente autorizado.
- Se debe enviar una copia escaneada de la solicitud por correo electrónico a: [itp295@niras.se](mailto:itp295@niras.se)
- Si no es posible una copia escaneada, la solicitud original debe enviarse a la embajada / consulado sueco más cercano.

Fecha de solicitud:

**noviembre 30, 2018**

### SELECCIÓN

Todos los solicitantes serán notificados de los resultados de la selección a más tardar a fines de enero de 2019.

Una Carta de Compromiso (CdC) será firmada por la gerencia de cada organización participante y por la gerencia del programa. Esto es para confirmar la responsabilidad de cada parte y el compromiso de la organización con la participación y el cumplimiento de todas las fases del programa. Solo con esta CdC firmada por ambas partes, se aceptará su participación.



## ASDI Y LOS PROGRAMAS INTERNACIONALES DE CAPACITACIÓN

Como parte de su trabajo de capacidad y desarrollo institucional, Asdi ofrece programas internacionales de capacitación para participantes de países de bajos y medianos ingresos en áreas prioritarias. Los programas cubren áreas de importancia estratégica para el desarrollo social, ambiental y económico de los países que cooperan y se basan en prioridades y necesidades identificadas. En la perspectiva a largo plazo, los programas contribuirán al fortalecimiento institucional y al desarrollo de capacidades en los países colaboradores.

### ORGANIZADORES



ITP Programme Secretariat  
NIRAS  
P.O. Box 70375  
SE-107 24 Stockholm, Sweden  
Teléfono: +46 (0)8 545 533 00  
E-mail: [itp295@niras.se](mailto:itp295@niras.se)  
[www.niras.com/development-consulting](http://www.niras.com/development-consulting)



[fojo.se](http://fojo.se)



[www.mediasupport.org](http://www.mediasupport.org)



[www.omvarlden.se](http://www.omvarlden.se)  
[globalreporting.net/en/](http://globalreporting.net/en/)

**NIRAS International Consulting** es uno de los principales actores consultores de desarrollo de Europa que trabaja con proyectos financiados por donantes en cuatro continentes en más de 50 economías en desarrollo y emergentes. Ofrecemos soluciones a medida y transferimos habilidades que ayudan a reducir la pobreza, por ejemplo mediante actividades que faciliten el crecimiento económico inclusivo, la promoción de sociedades equitativas, la mejora de la salud, y la mitigación del cambio climático. Nuestra experiencia abarca toda la agenda de desarrollo, incluyendo áreas clave como cuestiones de gobernanza, democracia y derechos humanos, igualdad de género, agua, agricultura, silvicultura, administración de tierras, cambio climático, empleo y salud. NIRAS tiene una gran experiencia en la implementación de programas internacionales de capacitación financiados por Asdi en diferentes campos del desarrollo.

**Fojo Media Institute** es el instituto líder en Suecia para el desarrollo de medios de comunicación, fortaleciendo el periodismo libre, independiente y profesional en Suecia y en todo el mundo, como se expresa en la estrategia 2018-2022. Fojo es una institución independiente en la Universidad pública y sin fines de lucro, Linneaus, que es una de las universidades más grandes de Suecia. Utilizamos nuestra experiencia en Suecia e internacionalmente para fortalecer el periodismo libre, independiente y profesional utilizando una amplia gama de enfoques estratégicos. Durante más de 45 años de operación continua, Fojo se ha involucrado en más de 100 países, fortaleciendo la capacidad institucional de nuestras organizaciones asociadas y capacitado a más de 50 000 periodistas. En los últimos años, Fojo ha incrementado sus esfuerzos para promover la pluralidad de voces, tanto en el contenido de los medios como en la industria en general, para salvaguardar la libertad de expresión para todos. La igualdad de género está en el centro de estos esfuerzos y los datos / investigaciones se recopilan sistemáticamente para la programación de sensibilización de género. Fojo tiene un experto en género de tiempo completo que brinda apoyo a los equipos de país e informa sobre el desarrollo de políticas.

**International Media Support (IMS)** es una organización sin fines de lucro que trabaja para apoyar a los medios locales en países afectados por conflictos armados, la inseguridad humana y la transición política. En todas partes, los ciudadanos y los líderes necesitan información en la que puedan confiar para tomar decisiones que desarrollen sus sociedades de forma pacífica y democrática. IMS admite la producción y distribución de contenido multimedia que cumple con los estándares éticos reconocidos internacionalmente y funciona para garantizar entornos de medios seguros.

**Global Reporting** es una compañía de medios y comunicación, que se enfoca en periodismo, comunicación estratégica y desarrollo global. Ofrecemos todo, desde estrategias de comunicación, eventos, seminarios, capacitación y moderación hasta escritura / edición, fotografía y diseño gráfico. Nuestro amplio conocimiento de la materia y nuestra experiencia de más de cien países nos permiten describir procesos y eventos sin recurrir a clichés. Varios de los miembros de nuestro personal son periodistas y regularmente hacemos trabajos periodísticos en todo el mundo. Actualmente somos el editor de la revista sueca sobre cuestiones mundiales y cooperación para el desarrollo, OmVärlden, y la organización anfitriona del principal foro de Suecia para debates sobre cuestiones globales, Global Bar.

### AGENCIA SUECA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Dirección: SE-105 25 Estocolmo, Suecia.  
Atención al público: Valhallavägen 199, Estocolmo, Suecia.  
Teléfono: +46 (0)8-698 50 00. Fax: +46 (0)8-20 88 64.  
[www.sida.se](http://www.sida.se) [sida@sida.se](mailto:sida@sida.se)

